

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Профессиональная документация в медийной деятельности

Наименование ОПОП ВО

42.04.05 Медиакоммуникации. Производство и управление медийными продуктами

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель: формирование у студентов базовых знаний и навыков, необходимых для разработки, экспертной оценки и корректирования типовых документов, используемых в сфере PR и рекламы.

Задачи:

- освоить типологию и особенности базовых документов в сфере связей с общественностью;
- освоить структуру и алгоритм разработки базовых документов в сфере рекламы и связей с общественностью;
- получить представление об этапах, принципах и методах создания рекламных и PR-документов как в целом, так и в отношении их составных частей (заголовки, подзаголовки, лид и т.п.).
- усвоить перечень целей и задач, которые они могут выполнять базовые документы в рекламе и связях с общественностью, а также типовые ситуации и сценарии их использования.
- освоить методики тестирования и экспертной оценки базовых документов в сфере рекламы и связях с общественностью с точки зрения их профессионального качества и потенциальной эффективности.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
42.04.05 «Медиакоммуникации» (М-МК)	ПКВ-1 : Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты	ПКВ-1.1к : Разрабатывает модели издания исходя из целевого назначения и читательского адреса	РД1	Знание	разработки модели издания исходя из целевого назначения и читательского адреса

		ПКВ-1.2к : Определяет бюджеты новых медиаформатов и пилотных медиапроектов, а также возможные источники их финансирования	РД2	Умение	определять бюджеты новых медиаформатов и пилотных медиапроектов, а также возможные источники их финансирования
		ПКВ-1.3к : Формирует авторский коллектив новых медиаформатов и творческих пилотных проектов	РД3	Навыки	формирования авторского коллектива новых медиаформатов и творческих пилотных проектов

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Бриф, техническое задание, пресс-релиз, пресс-папка (пресс-кит) как базовые документы media relations
- 2) Пакет информационного партнера – основной инструмент заключение партнерских соглашений со СМИ в рамках информационного сопровождения мероприятий
- 3) Обзор персонализированных документов в PR-деятельности: питч, фичер и пр.
- 4) Основные жанры и форматы материалов для нативных интеграций в медиа

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес-тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
42.04.05 Медиакоммуникации	ОФО	М01.В	3	4	17	4	12	0	1	0	127	Э

Составители(ль)

Кириллова Е.Л., кандидат филологических наук, доцент, Высшая школа кино и телевидения, Kirillova.EL@vvsu.ru